

Roma, 10 febbraio 2026

Circ. n. 39 / 2026
Prot. n. 50 / ACO

ALLE ASSOCIAZIONI ALBERGATORI
ALLE UNIONI REGIONALI
AI SINDACATI NAZIONALI
AL CONSIGLIO DIRETTIVO
AI CONSIGLIERI ONORARI
AI REVISORI DEI CONTI
AI PROBIVIRI

Oggetto: **Hotrec hotel distribution study – settima indagine sulla distribuzione nel settore turistico ricettivo**

Hotrec, la confederazione europea degli imprenditori del settore alberghiero, con la collaborazione di Federalberghi e dell'Institute of Tourism dell'Università di Scienze Applicate della Svizzera Occidentale-Cantone Vallese, sta svolgendo la consueta indagine sulla distribuzione nel settore turistico ricettivo.

L'indagine, giunta alla sua settima edizione, ha lo scopo di fornire dati utili per delineare un quadro preciso dell'attuale situazione di mercato in Europa e della sua evoluzione, focalizzando l'attenzione sul ruolo delle Online Travel Agencies (cfr. nostre circolari n. 52 del 2014, n. 62 del 2016, n. 32 del 2018, n. 16 del 2020, n. 60 del 2022 e n. 61 del 2024).

Giovedì 19 febbraio, le aziende riceveranno un invito a compilare un questionario online, che sarà inviato allo stesso indirizzo di posta elettronica abitualmente utilizzato per l'invio dell'Osservatorio turistico.

Inoltre, il questionario sarà raggiungibile al seguente link: <https://bit.ly/4qxn6xk>

Per compilare il questionario sono sufficienti 10 minuti. Le risposte saranno trattate in maniera confidenziale e aggregata. Gli albergatori che ne faranno richiesta riceveranno una sintesi dei risultati dell'indagine.

E' importante partecipare, per consentire ad Hotrec e Federalberghi di acquisire dati e informazioni utili per promuovere l'adozione di una regolamentazione del mercato più equa e più efficiente.

A tal fine, chiediamo alle associazioni di promuovere la massima diffusione del questionario presso le strutture alberghiere.

Distinti saluti.

Il Direttore Generale
(Dr. Alessandro Massimo Nucara)